



# Withings

Communiqué de presse Withings Ventech VC, Paris le 2 septembre 2010

**En accueillant Ventech dans son capital, Withings, leader mondial des objets communicants accélère sa croissance et enrichit sa gamme de produits.**

**En moins d'un an la société Withings a conquis avec succès les marchés Américains, Japonais et Européens avec son premier objet communicant, un produit sans équivalent. Avec l'arrivée dans son capital de Ventech, Withings pérennise son activité, accélère son développement et va proposer deux nouveaux produits communicants avant la fin du premier trimestre 2011.**

Pour Cédric Hutchings, co-fondateur de Withings, « *Le succès de la première balance connectée, une innovation entièrement développée par Withings, démontre la pertinence de notre activité. L'arrivée d'un partenaire comme Ventech, nous donne des moyens supplémentaires pour étendre notre capacité d'innovation vers d'autres produits et augmenter plus rapidement nos territoires de distribution* ».

En septembre 2009, Withings lançait le premier pèse personne connecté à l'Internet. Très rapidement cet objet au design distinctif s'est enrichi de services additionnels, apportés par des tiers. En effet, les sites de coaching fitness et sportifs internationaux voient dans la balance connectée l'interface idéale pour enfin apporter des services « en ligne » riches et non contraignants. La balance Withings est aussi le premier objet communicant grand public interfacé avec les carnets de santé en ligne de Google et Microsoft. Withings est à ce titre un pionnier de la santé 2.0

Eric Carreel, président de Withings ajoute « *Nous ne nous voyons pas comme une start-up travaillant dans un domaine prospectif. L'Internet des Objets est aujourd'hui une réalité concrète et les objets communicants démontrent leur supériorité par rapport aux objets électroniques classiques : à la fois plus simples d'utilisation et plus riches dans leurs services. Notre vocation est de revisiter les objets de l'électronique grand public pour leur apporter de la connectivité et augmenter ainsi la qualité de leurs services. Notre ambition est de faire de Withings le plus grand industriel des objets communicants* ».

La direction de Withings demeure identique. Eric Carreel est président de Withings, Cédric Hutchings directeur général et Frédéric Potter, directeur technique.

**Dans les prochains mois, Withings commercialisera 2 nouveaux produits communicants.** L'un sera lié à la santé, l'autre sera d'un usage plus familial, ce dernier a par ailleurs déjà reçu le label de l'Observateur du Design 2011.

Selon Jean Bourcereau, General Partner de Ventech : « *Withings propose un modèle économique créateur de richesses et d'emplois où la valeur se partage entre l'objet, la plateforme et les fournisseurs de services. Withings est au cœur de cette révolution positive de l'électronique grand public qui va impacter l'ensemble de l'économie* ».

Media contacts : Jean-François Kitten [jfkitten@withings.com](mailto:jfkitten@withings.com) +33 6 11 29 30 28  
USA Jessica Darrican [jessicadarrican@maxborgesagency.com](mailto:jessicadarrican@maxborgesagency.com) O: (305) 576-1171 x 16  
M: (305) 299-3449



# Withings

## À propos de Ventech

**Ventech** est une société de capital-risque qui gère plus de 360 millions d'euros (460 millions USD) d'actifs. Depuis 1998, **Ventech** a noué des partenariats avec les meilleurs entrepreneurs des secteurs des Technologies de l'information et des Sciences de la vie. La société, qui possède des bureaux à Paris et à Beijing, sélectionne et finance les projets les plus ambitieux en Europe et en Chine et leur apporte le soutien nécessaire pour devenir des leaders mondiaux. [www.ventechvc.com](http://www.ventechvc.com)

## A propos de withings

**Withings** conçoit, développe et industrialise des objets connectés. Withings est une société française créée par trois associés issus des hautes technologies et de l'industrie des télécoms. Withings est un acteur de l'internet des objets. Connecter un objet à Internet, c'est lui apporter une puissance de calcul et une capacité de stockage infinie. C'est aussi permettre à l'utilisateur d'interagir avec l'objet à distance, au meilleur moment, et à partir de l'interface la plus adaptée. Withings révolutionne les objets de la vie quotidienne en les connectant au réseau Internet. [www.withings.com](http://www.withings.com)

### A propos de la balance Withings

La balance Withings est le premier pèse personne Wifi connecté qui enregistre automatiquement poids et impédance. Elle construit les courbes complètes de poids, masse grasseuse et masse maigre et calcule l'indice de masse corporelle IMC que l'on peut consulter à tout moment sur son espace en ligne sécurisé ou via l'application iPhone, iPad gratuite disponible sur l'AppStore. L'utilisateur peut par ailleurs s'il le décide, tweeter son poids, se fixer des objectifs et bénéficier de la motivation de ses followers.

La balance est disponible sur [www.withings.com](http://www.withings.com) au prix de 129.00€.

### Un objet enrichi de services

Depuis son lancement en septembre 2009 la balance Withings s'est enrichie de services en mettant à disposition sa plateforme auprès de nombreux partenaires et propose des applications santé 2.0 ainsi que des services de coaching online. Google ([www.google.com/health/html](http://www.google.com/health/html)) Microsoft ([Microsoft health Vault](#)) sont maintenant interfacés avec la balance wifi **de** Withings.

Interfacé avec des sites de coaching online tels que DailyBurn.com, RunKeeper.com, FitOrbit.com, gymtechnik.com, aujourd'hui.com, Strands.com, Danholt4mac.com, Jogmap.de..., le pèse personne Withings offre des services additionnels spécialisés.

Media contacts : Jean-François Kitten [jfkitten@withings.com](mailto:jfkitten@withings.com) +33 6 11 29 30 28  
USA Jessica Darrican [jessicadarrican@maxborgesagency.com](mailto:jessicadarrican@maxborgesagency.com) O: (305) 576-1171 x 16  
M: (305) 299-3449



## **Les fondateurs de Withings**

### **Eric Carreel : Président de Withings.**

Eric a d'abord travaillé dans la recherche institutionnelle comme chercheur dans le domaine radio. Il a ensuite co-fondé Inventel dont il a été président de 2002 à 2005 et fut ainsi l'un des architectes majeurs du Triple Play en Europe. Après le rachat d'Inventel par Thomson, il devient directeur technique de la division produits domestiques de Thomson. Il a créé et dirigé l'Advanced Product Development group au sein de cette division. Eric est Ingénieur de l'Ecole Supérieure de Physique et de Chimie Industrielles de la ville de Paris (ESPCI) et docteur ingénieur de l'université Paris VI. Il est auteur d'une cinquantaine de brevets. Eric apporte la vision et l'innovation.

### **Cédric Hutchings : Directeur général de Withings.**

Cédric cumule 8 ans d'expérience dans le marketing de produits technologiques grand public. Après avoir rejoint Inventel comme chef de produit où il a géré le lancement de passerelles résidentielles sans fil, il occupait chez Thomson la direction marketing des produits domestiques, en charge du développement des offres résidentielles. Ingénieur de l'École Centrale de Paris, et titulaire d'un Master au Massachusetts Institute of Technology (MIT), distingué meilleur Product manager du groupe Thomson en 2006. Cédric assure la direction générale et le développement marketing et commercial.

### **Frédéric Potter : Directeur technique de Withings.**

De 1998 à 2008, en tant que fondateur et directeur technique de Cirpack, il a développé des équipements de commutation téléphonique qui sont aujourd'hui au coeur des réseaux de centaines d'opérateurs, dont, par exemple, Free.fr. Il a joué, pendant cette décennie, un rôle important dans le déploiement mondial de la téléphonie sur internet. Il est diplômé de Télécom Paris et détient un doctorat en micro-electronique. Frédéric est responsable de la recherche et du développement.