

Paris, le 21 septembre 2010

Withings

Nouveau : La balance merveilleuse de Withings se met au blanc

Parce que le High Tech n'est pas un luxe réservé aux Geeks, la balance la plus hype s'adresse désormais à tous les publics et à toutes les salles de bain dans une nouvelle version blanche et belle.

Intelligente, facile et sans fil, la balance WiFi de Withings a déjà conquis bien des gens soucieux de leur(s) forme(s). Mais voilà, la merveille qui transforme la technologie en bien être simple et accessible n'était disponible qu'en noir. Hors, non seulement il existe encore quelques salles de bain où le blanc domine, mais aussi l'ensemble des tablettes, des PC ou des smartphones n'est pas noir. Withings a donc décidé de satisfaire sa clientèle de plus en plus nombreuse, pour qui bien être et technologie riment avec harmonie. Voici donc venu le temps de la Withings White Edition.



La balance Withings est le premier pèse personne Wifi connecté qui enregistre automatiquement poids et impédance. Elle construit les courbes complètes de poids, masse grasseuse et masse maigre et calcule l'indice de masse corporelle IMC que l'on peut consulter à tout moment sur son espace en ligne sécurisé ou via les applications iPhone iPad gratuites disponibles sur l'AppStore. L'utilisateur peut par ailleurs s'il le décide se fixer des objectifs et demander à sa **balance**

personnelle de l'informer très discrètement de ses progrès...

La balance Wifi de Withings permet à ses utilisateurs de transmettre leurs données directement vers leur espace sécurisé sur Internet. Plus besoin d'entrer un nom d'utilisateur, de compléter des formulaires et de saisir ses données, la seule chose à faire est de monter sur la balance. Cette balance sans équivalent vient simplifier le bien être.

Depuis son lancement en septembre 2009 la balance Withings s'enrichit de services additionnels en mettant à disposition sa plateforme auprès de nombreux partenaires et propose des applications santé 2.0 ainsi que des services de coaching online.

Withings a développé des partenariats avec des sites de coaching online tels que : DailyBurn.com, RunKeeper.com, FitOrbit.com, gymtechnik.com; aujourd'hui.com, Strands.com, Danholt4mac.com, Jogmap.de... mais aussi avec les départements santé de Microsoft et Google.

En s'interfaçant avec des sites de coaching, Withings offre des moyens supplémentaires aux utilisateurs pour suivre leurs progressions en utilisant n'importe quel écran doté d'une connexion internet tel que les smartphones, les tablettes ou tout simplement un ordinateur.

La nouvelle balance Withings White Edition est disponible en Europe au prix de 129.00€ sur www.withings.com

D'ici le premier trimestre 2011, Withings proposera 2 nouveaux objets communicants pour simplifier le bien être.

Media contacts : Jean-François Kitten jfkitten@withings.com +33 6 11 29 30 28

Paris, le 21 septembre 2010

A propos de withings

Withings conçoit, développe et industrialise des objets connectés. www.withings.com
Withings est une start-up française créée par trois associés issus des hautes technologies et de l'industrie des télécoms. Avec une spécialisation dans l'électronique grand public et le design, withings lance en 2009 la balance wifi connectée à internet : une première mondiale. Withings est un acteur de l'internet des objets. Connecter un objet à Internet, c'est lui apporter une puissance de calcul et une capacité de stockage infinie. C'est aussi permettre à l'utilisateur d'interagir avec l'objet à distance, au meilleur moment, et à partir de l'interface la plus adaptée. Withings révolutionne les objets de la vie quotidienne en les connectant au réseau Internet.

www.withings.com



Les fondateurs

Eric Carreel : Président de Withings.

Eric a d'abord travaillé dans la recherche institutionnelle comme chercheur dans le domaine radio. Il a ensuite co-fondé Inventel dont il a été président de 2002 à 2005 et fut ainsi l'un des architectes majeurs du Triple Play en Europe. Après le rachat d'Inventel par Thomson, il devient directeur technique de la division produits domestiques de Thomson. Il a créé et dirigé l'Advanced Product Development group au sein de cette division. Eric est Ingénieur de l'Ecole Supérieure de Physique et de Chimie Industrielles de la ville de Paris (ESPCI) et docteur ingénieur de l'université Paris VI. Il est auteur d'une cinquantaine de brevets. Eric apporte la vision et l'innovation.

Cédric Hutchings : Directeur général de Withings.

Il cumule 8 ans d'expérience dans le marketing de produits technologiques grand public. Après avoir rejoint Inventel comme chef de produit où il a géré le lancement de passerelles résidentielles sans fil, il occupait chez Thomson la direction marketing des produits domestiques, en charge du développement des offres résidentielles. Ingénieur de l'École Centrale de Paris, et titulaire d'un Master au Massachusetts Institute of Technology (MIT), distingué meilleur Product manager du groupe Thomson en 2006. Cédric assure la direction générale et le développement marketing et commercial.

Frédéric Potter : Directeur technique de Withings.

Media contacts : Jean-François Kitten jfkitten@withings.com +33 6 11 29 30 28

Paris, le 21 septembre 2010

De 1998 à 2008, en tant que fondateur et directeur technique de Cirpack, il a développé des équipements de commutation téléphonique qui sont aujourd'hui au coeur des réseaux de centaines d'opérateurs, dont, par exemple, Free.fr. Il a joué, pendant cette décennie, un rôle important dans le déploiement mondial de la téléphonie sur internet. Il est diplômé de Télécom Paris et détient un doctorat en micro-electronique. Frédéric est responsable de la recherche et du développement.

Media contacts : Jean-François Kitten jfkitten@withings.com +33 6 11 29 30 28