

Paris, 8. November 2011

Withings Smart Blutdruckmessgerät gewinnt iF Product Design Award 2012



Withings freut sich mitteilen zu dürfen, dass das Smart Blutdruckmessgerät mit dem renommierten iF Product Design Award 2012 ausgezeichnet wurde und als Anerkennung das angesehene iF-Label erhalten wird. Eine ganz besondere Ergänzung zum Portfolio weltweiter Preise und Auszeichnungen, die dem jungen französischen Unternehmen seit der Markteinführung seines ersten Smart-Produkts im Jahre 2009 bereits verliehen wurden.

So der Kommentar von Cédric Hutchings, Mitbegründer von Withings: *“Durch die Vergabe dieses Preises an Withings erkennt iF die Entwicklung von Gesundheitsgeräten und Gesundheitsleistungen zu smarten Kommunikationsobjekten an. Bisher handelte es sich bei Gesundheitsgeräten stets um komplizierte Technologie mit funktionalem Design, die eher an in Krankenhäusern verwendete Medizingeräte als an stilvolle Gegenstände zur Verbesserung des Alltags erinnerten. Sowohl durch das Design des Withings Blutdruckmessgeräts als auch durch die Bediener-Schnittstelle lassen sich die Alltagsgewohnheiten ganz einfach verändern. Hauptziel von Withings war es, mit bahnbrechendem Design und der benutzerfreundlichen Schnittstelle ein Blutdruckmessgerät zu schaffen, das zuhause verwendet werden kann und beweist, wie hilfreich moderne Technologie zum Beibehalten eines gesünderen Lebensstils sein kann”.*

Mit dem schlichten und innovativen Design des Blutdruckmessgeräts bricht Withings mit der herkömmlichen Konzeption von Medizingeräten und macht daraus einen begehrten, stilvollen Gegenstand. Des Weiteren wird die von Ärzten empfohlene Selbstmessung dadurch einfacher und für die Leute zugänglicher gestaltet. Des Weiteren setzt Withings zum Vertrieb des Smart Blutdruckmessgeräts in erster Linie auf Elektronik-Verbrauchermarkte wie z.B. Apple Stores, FNAC & Best Buy, weniger auf Vertreiber von Medizingeräten. Dadurch setzt sich Withings für die Demokratisierung von Gesundheitsgeräten im Alltag ein und schafft ein Gerät, das eher auf einer Linie mit Fitnessgeräten liegt, als an normalerweise in Krankenhäusern verwendete Medizingeräte zu erinnern.

Bei dem Withings Smart Blutdruckmessgerät handelt es sich um eine Plug-and-Play Lösung zur Messung und Überwachung des Blutdrucks. Der Nutzer legt die Blutdruckmessmanschette

einfach um seinen Arm an und steckt das Gerät mit dem beiliegenden Verbindungskabel direkt an seinen iPad, iPhone oder iPod touch an. Nach dem Anschluss wird die Withings App unmittelbar auf dem iOS Gerät gestartet und ist bereit zur Blutdruckmessung. Nach ausgeführter Messung werden die vollständigen Ergebnisse (Systole, Diastole, Puls) direkt auf dem Gerät gespeichert, wodurch ein manuelles Tracking nicht mehr erforderlich ist.

Das Smart Blutdruckmessgerät ermöglicht einen einfachen und zuverlässigen Remote-Austausch. Über das iOS Gerät oder über die persönliche Withings Webseite hat man direkten Zugang zu einer Nutzerstatistik. Eine gemeinsame Nutzung der Messergebnisse mit dem Arzt ist problemlos per Email bzw. durch die automatische Freigabefunktion zur Synchronschaltung mit Webseiten zur Aufzeichnung persönlicher Gesundheitsdaten oder mit online Coaching Providern möglich.

Das Withings Smart Blutdruckmessgerät ist erhältlich über www.withings.com

Unverbindliche Preisempfehlung: 129 € inkl. MWSt.

Die kostenlose Withings App steht auf dem App Store zum Herunterladen bereit.

Über Withings:

Withings entwirft, entwickelt und vertreibt angeschlossene Gegenstände. Withings ist ein junges, französisches Unternehmen, das von Cedric Hutchings und Eric Carreel gegründet wurde.

Die Steigerung der Kapazitäten eines Gegenstands durch Netzwerk-Ressourcen bedeutet Zugang zu zahllosen Rechner- und Speicherkapazitäten, ohne zusätzliche Kosten. Die Schnittstellen des Gegenstandes werden mit Geräten wie z.B. Mobiltelefonen oder PCs verlinkt, um deren Ressourcen nutzen zu können.

Somit werden die Leistungen eines Alltagsgegenstandes vervielfacht, die Bediener-Schnittstelle und sein Design verbessert und ein Ökosystem permanent verbundener Geräte geschaffen.

Withings products range

Withings Wi-Fi BodyScale

Withings Smart Baby Monitor

Withings Blood Pressure Monitor



Cédric Hutchings: General Manager von Withings

Der 35-Jährige sammelte 8 Jahre lang Erfahrung im Marketing technischer Alltagsprodukte. Er kam als Produktleiter zu Inventel, wo er die Einführung drahtloser Schnittstellen für den privaten Gebrauch betreute. Anschließend war er bei Thomson Marketingdirektor für Verbraucherprodukte und für die Entwicklung von Angeboten zuständig. Er machte seinen Abschluss in Ingenieurwesen an

der Ecole Centrale de Paris und einen Master am Massachusetts Institute of Technology (MIT) und wurde im Jahr 2006 vom Thomson-Konzern als bester Produktmanager ausgezeichnet.

Cédric ist für die Betriebsleitung, Marketing und die Geschäftsentwicklung zuständig.

Eric Carreel: Der Vorstandsvorsitzende von Withings

Eric hat zunächst an Forschungsinstituten als Forscher im Funkbereich gearbeitet. Er war dann Mitbegründer von Inventel, wo er den Vorsitz von 2002 bis 2005 leitete und ist somit einer der Hauptakteure Europas in Bereich Triple Play. Nach der Übernahme von Inventel durch Thomson wurde er technischer Leiter der Abteilung Haushaltsprodukte. Innerhalb dieser Abteilung war er Gründer und Leiter der Gruppe Advanced Product Development. Eric machte seinen Abschluss in Ingenieurwesen an der ESPCI (École Supérieure de Physique et de Chimie Industrielles de la ville de Paris) und promovierte an der Universität Paris VI. Er ist Urheber von rund 50 Patenten.

Eric steht für Vision und Innovation.

Über IF Design

Seit 58 Jahren ist der iF Product Design Award ein international anerkanntes Gütesiegel für preisgekröntes Design. Das iF-Label wurde zu einem Symbol für herausragende Errungenschaften in puncto Design und Gestaltung. Während des Wettbewerbs kommen Design-Experten aus aller Welt zusammen, um die angemeldeten Produkte in der iF-Jury zu bewerten: Exzellentes Design wird anerkannt und ausgezeichnet. Die iF Design Awards gelten bereits seit langem als ein Aushängeschild von iF, das iF-Label findet weltweite Anerkennung als Gütesiegel für exzellentes Design.

Kontakt : Jean-François Kitten jfkitten@withings.com +33 6 11 29 30 28